

Сучасні тенденції розвитку ринку готельних послуг України

Київський національний торговельно-економічний університет

Сучасний стан та розвиток економіки України характеризується стрімкими змінами пріоритетів. На даному етапі розвитку національна економіка унеможлиблюється без туризму, який виступає каталізатором соціально-економічного розвитку. Розвиток індустрії туризму надає великий ринок робочих місць. Сьогодні кожна п'ятнадцята людина у світі працює в сфері готельного та туристичного бізнесу. За темпами зростання число зайнятих у сфері туристського обслуговування випереджає інші галузі.

Важливою складовою туристичної індустрії є готельне господарство. Прискорений розвиток готельної індустрії та бажання отримати більші прибутки, а також зростаюча платоспроможність споживачів готельного продукту сприяють розширенню та урізноманітненню готельної діяльності. Поширення асортименту додаткових послуг у засобах розміщення приводить до збагачення змісту поняття «готельне господарство», що сприяє об'єднанню між собою елементів не тільки готельного бізнесу, а і інших господарських галузей. Готельне господарство на даному етапі розвитку, представляє собою комплекс заходів по задоволенню потреб споживачів.

Сукупність економічних відносин, які утворюються у процесі виробництва, реалізації і організації споживання готельних послуг формують ринок готельних послуг. Вони мають свою специфіку. Більшість із них у нематеріальній сфері економіки існують незалежно одна від одної. Разом же у готельному господарстві ці послуги становлять своєрідні послуги "гостинності". Гостинність з фундаментального поняття людської цивілізації в останні часи перетворилася на могутню індустрію, що об'єднує підприємства, які надають різні послуги з прийому, розміщення та обслуговування гостей.

Тенденціями розвитку індустрії гостинності є комп'ютеризація готельного сектору; розвиток готелів економ класу; покращення технічного оснащення підприємств готельного господарства; зміцнення співпраці підприємств готельного господарства та органів влади; орієнтація на екологічність; прискорення процесів злиття; збільшення спеціалізації підприємств готельного господарства; об'єднання представників готельної індустрії в асоціації та союзи.

Одними з головних факторів при виборі підприємства готельного господарства залишаються безпечність і рівень комфорту. З огляду на діяльність готелів світу, популярності серед споживачів набувають підприємства з широким спектром додаткових незвичних послуг. Наприклад, в готелі Нью-Йорку «The Benjamin» введена спеціальна посада «консьєрж сну», готель Бостону «Nine Zero» направляє свою увагу не тільки на задоволення потреб споживачів, а і їх домашніх тварин. Підприємство «Houstonian Hotel» пропагандує здоровий спосіб життя, забезпечуючи всі умови для активного заняття спортом. Готель «Hilton Sao Paulo Morumbi», який розташований в столиці Бразилії, може надати одну із самих дорогих додаткових послуг – трансфер комфортабельним гелікоптером. Один з готелів Флоренції - «Palazzo Magnani Ferroni» приділяє особливу увагу різноманітним запахам та ароматам. По праву вважаючи, що саме вони створюють особливу атмосферу та настрої.

Головна мета діяльності підприємств готельного господарства - надавати бездоганне обслуговування, перевершуючи очікування споживачів; бути визнаним лідером в своєму сегменті на своєму ринку [4].

Основні напрямлення діяльності готелів:

- Інноваційність, впровадження новітніх технологій і нестандартних підходів для найкращого задоволення потреб споживачів і ефективнішої роботи персоналу;
- Соціальна відповідальність: турбота про довкілля і її збереження; розвиток внутрішнього туризму за допомогою підтримки регіональної

туристичної інфраструктури, історичних і культурних об'єктів; турбота про дітей, пропаганда меценатства і добродійності;

- Прагнення до досконалості;
- Відповідальність перед споживачами і відповідність стандартам якості;
- Орієнтація на гостя, створення атмосфери гостинності.

На сьогоднішній день туристична інфраструктура України набуває стрімкого розвитку, сервіс стає більш якісним, що зумовлює більшу привабливість не тільки для вітчизняного туриста, але й іноземного.

Необхідною умовою розвитку туризму в Україні є функціонування готельної індустрії на міжнародному рівні, адже туристичні потоки безпосередньо залежать від стану готельного сектора, якості і ціни основних та додаткових готельних послуг.

Слід зважати на той фактор, що готельний ринок повинен враховувати, які країни є лідерами відвідування України (рис. 1).

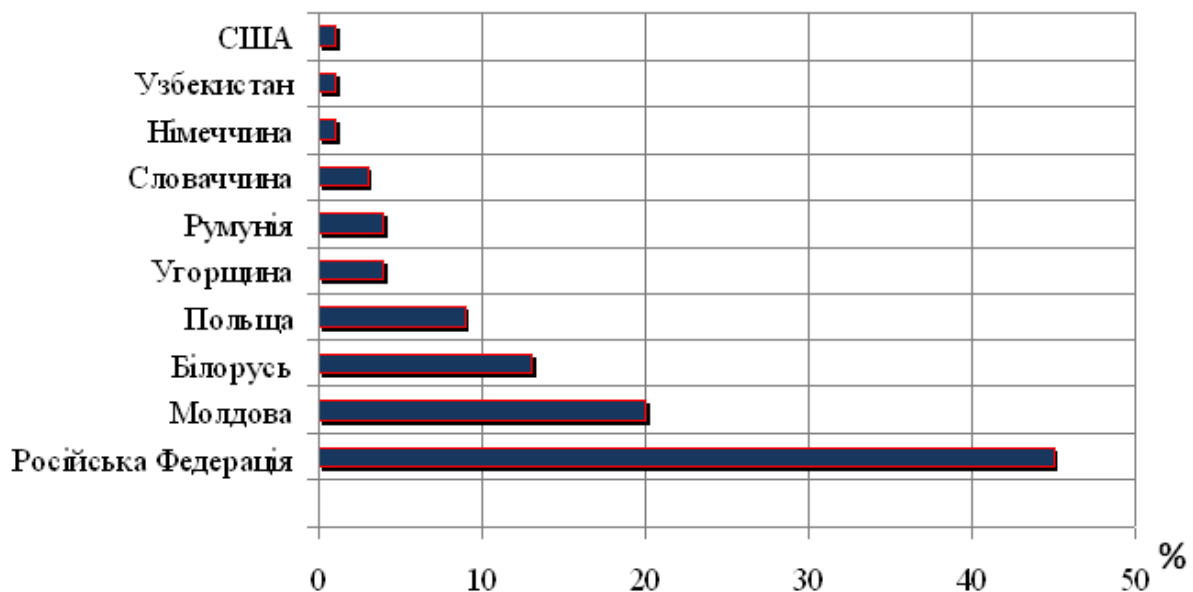


Рис. 1. Кількість іноземних громадян, які в'їжджають в Україну [3]

За даними Держаної служби статистики України, структура в'їздного туризму, має різноманітні показники з різною метою приїзду, що зумовлює потребу у варіативності категорій підприємств готельного господарства з різною місткістю та ціновою політикою (рис 2).

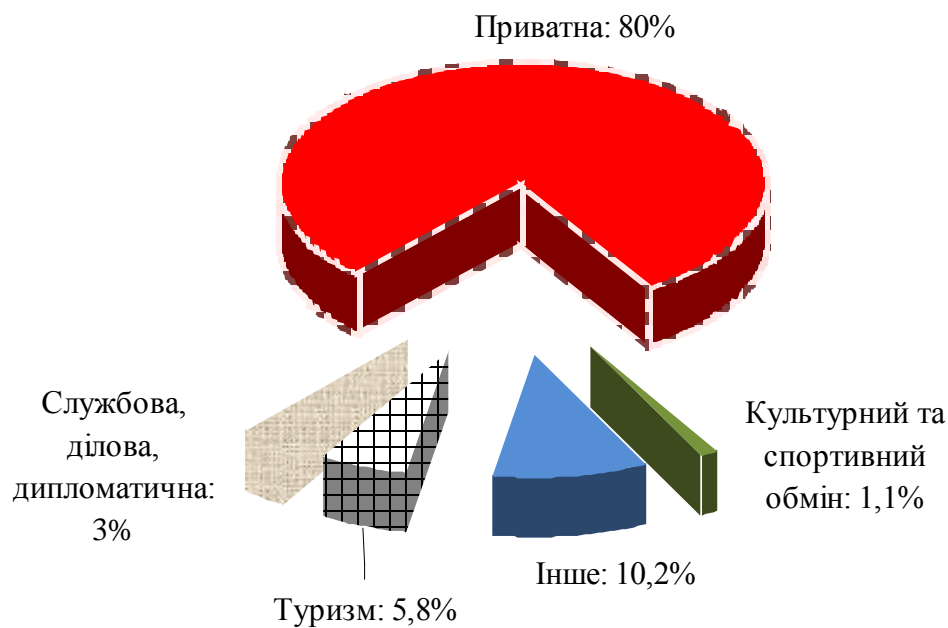


Рис. 2 Мета приїзду іноземних туристів в Україну [3]

Аналізуючи мету подорожей українців (внутрішній туризм) можна зазначити, що 50 % - складають ділові поїздки, близько 40 % доводиться на поїздки з метою відпочинку і 10 % - на подорожі з іншою метою. Різноманітність інтересів споживачів готельних послуг України визначає сучасну сегментацію готельного ринку і різноманітність готелів.

Для туриста готель – це візитна карта країни, він створює її імідж іноді у більшій мірі, ніж інші фактори. Витрати на готельні послуги становлять від 30 до 50 % від загальних витрат туриста. Дослідження свідчать, що якість обслуговування цінується туристами у 4 рази вище, ніж ціна на туристичний продукт [9].

Значне місце в світовому готельному господарстві займає Європейський континент - близько 70 % туристського потоку, і відповідно готельний фонд складає значно переважаючу частку (близько 45 %) світового готельного фонду. В Україні кількість готельних підприємств за останній рік значно збільшилась під впливом чемпіонату Європи по футболу 2012р., але поряд з провідними країнами у розвитку туризму – недостатня (рис. 3).

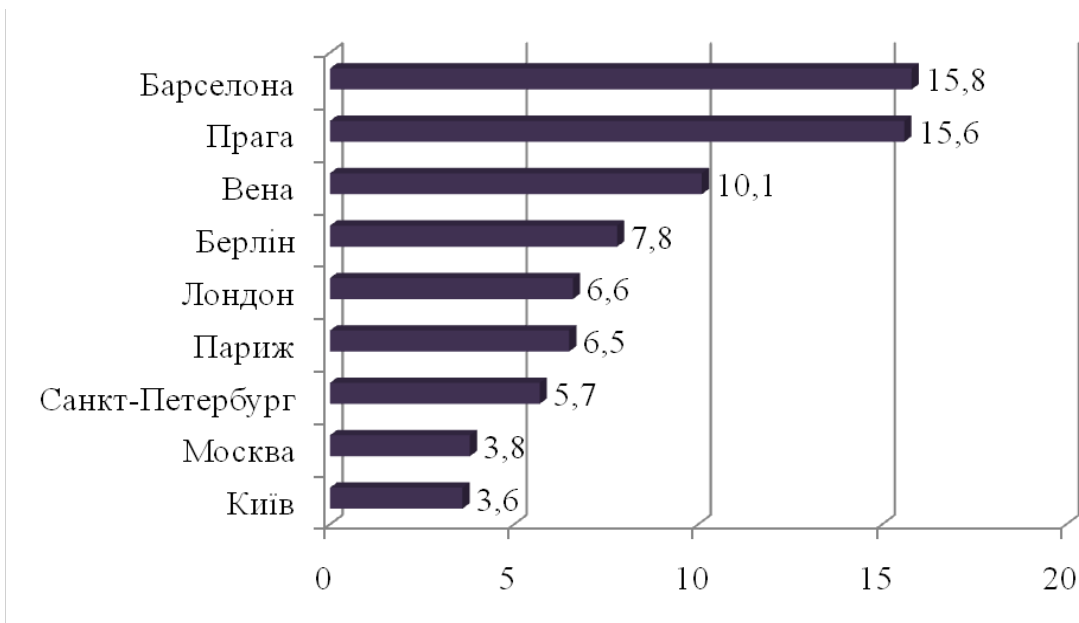


Рис. 3 Насиченість готельного ринку столиць Європи
(кількість номерів на 1000 жителів) [6]

З 2005 року відмічається зростання підприємств готельного типу в Україні на 3,24%. Найбільша кількість підприємств готельного господарства розміщена у Києві (9,2 % від загальної кількості), Дніпропетровській і Львівській областях (рис. 4).

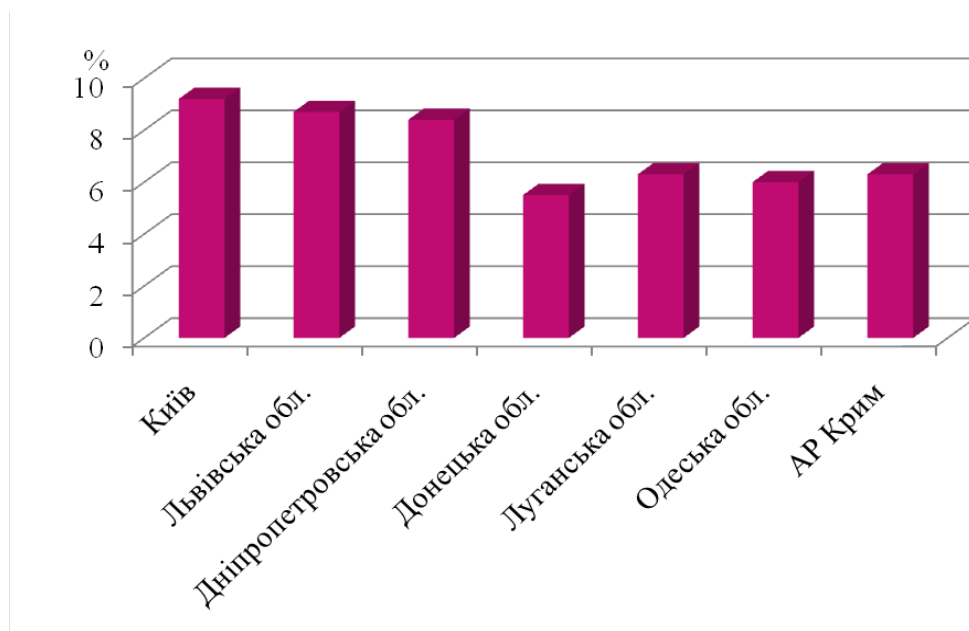


Рис. 4 Кількість підприємств готельного господарства в Україні, %

Останнім часом у зв'язку із значним зростанням туризму та економічних передумов відзначається тенденція у світі до збільшення місткості деяких нових готелів. Будівництво більш крупних готелів зумовлено в першу чергу

економічними міркуваннями. При збільшенні місткості з'являється доцільність застосування більш потужного і сучасного технологічного та інженерного обладнання, підвищується відношення робочої площі до загальної, скорочується допоміжна площа, а також площа коридорів, холів, проходів по відношенню до площі, наданої безпосередньо у розпорядження гостей, що призводить до скорочення питомих будівельних витрат. У великих готелях раціональніше використовується праця обслуговуючого персоналу; скорочується в питомому відношенні кількість адміністрації, клієнтам можна надати більший набір послуг при зменшенні витрат готелю на них.

Водночас вітчизняні і закордонні фахівці у сфері будівництва та експлуатації готелів відзначають, що збільшення місткості готелів доцільне до певної межі, після якої готелі стають важкокерованими. За даними Державної служби статистики України на ринку готельних послуг України переважають малі готельні підприємства (рис. 5). Асоціація малих готелів та апартаментів України до малих підприємств готельного типу відносить готель з кількістю місць до 100 [1].

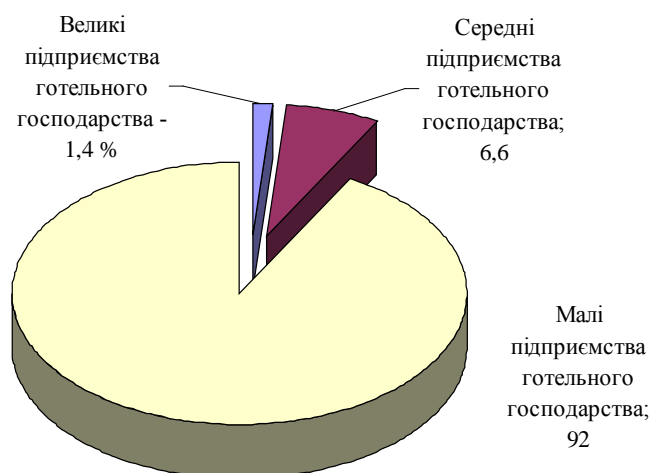


Рис. 5 Підприємства готельного господарства України за місткістю номерного фонду, % [3]

Згідно з даними ВТО середня завантаженість у готелях світу становить 65-75%. В Україні цей показник коливається від 13% у Херсонській області до 65% у м. Києві (рис. 6).

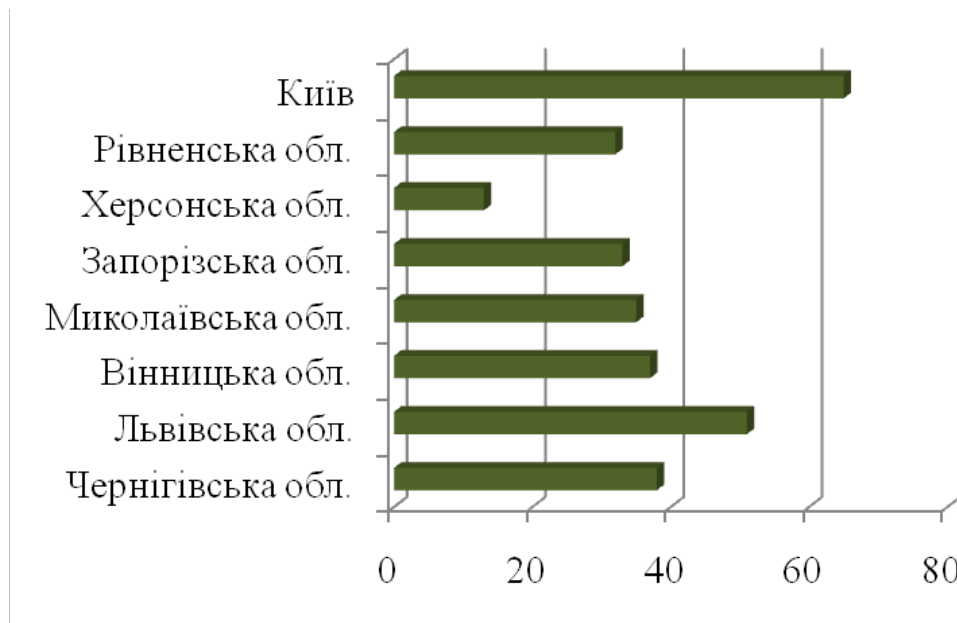


Рис. 6 Завантаженість готелів України, %

Попит на готельні послуги в Києві формується відповідно до потреб бізнес туристів, тому найбільш висока загрузка готелів відбувається в будні дні (80 - 90 %), при цьому до 30 % у вихідні. Середній рівень завантаженості підприємств готельного господарства категорії чотири та п'ять зірок складає близько 60 %. З 2010 року попит на готельні послуги зі сторони як внутрішнього та к і зовнішнього туризму продовжує рости, оскільки більш чим на 30 % підвищилася ділова активність туристів.

Про розвиток ринку готельних послуг свідчить кількість готельних місць на одну тисячу населення. Враховуючи кількість населення України, кількість готельних місць повинна становити 440-450 тисяч. За даними Держстандарту України на 2010 рік кількість підприємств готельного типу складала 1731, а кількість номерів 79833. В 2011р. в Україні функціонувало близько 110 тисяч номерів, що в чотири рази нижче від міжнародного нормативу. В Києві з 2005 року відмічається динаміка зростання номерного фонду готелів $\approx 30\%$ (рис.7).

Приріст пропозицій в сегменті готелів категорії 4 та 5 зірок в Києві, Львові, Харкові та Донецьку безперечно випереджає платоспроможність попиту.

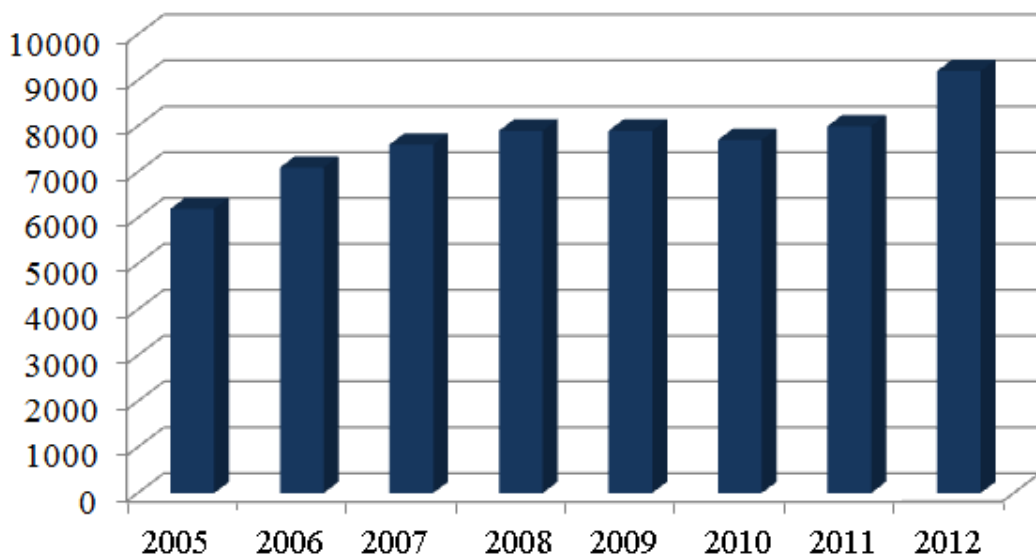


Рис.7 Динаміка номерного фонду готелів м. Києва [6]

Як показує аналіз, найбільш виграшна позиція у готелів економ – класу європейського стандарту та якісних підприємств готельного господарства бюджетного типу, які змогли покращити свої економічні показники (рис. 8).

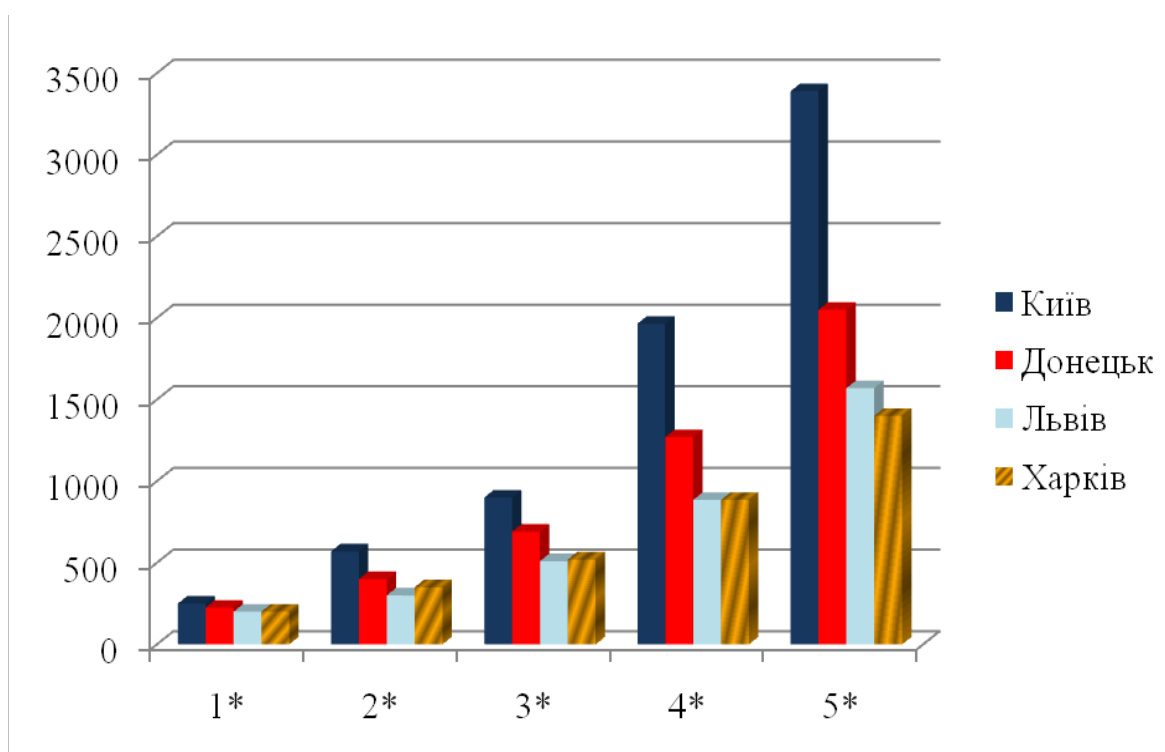


Рис. 8 Середня вартість номера «Стандарт», грн.

30 липня 2012 року з метою зменшення матеріальних витрат суб'єктів туристичної діяльності, а саме підприємств готельного господарства, було відмінено обов'язкову сертифікацію готелів та аналогічних засобів розміщення.

Обов'язкова сертифікація готельних послуг здійснювалася з метою:

- не допустити реалізацію послуг, товарів, окремих видів робіт, небезпечних для життя, здоров'я споживачів, їхнього майна і навколишнього середовища;

- сприяти споживачам у свідомому виборі послуг, товарів та видів робіт;

- забезпечення дотримання обов'язкових норм, правил, вимог з охорони навколишнього природного середовища, використання природних ресурсів і забезпечення екологічної безпеки;

- гармонізації стандартів, норм і правил з міжнародними стандартами, рекомендаціями, нормами і правилами, що стосуються вимог до об'єктів розміщення і туристичних послуг.

Згідно нововведень, які дозволяють отельєрам не проходити процедуру сертифікації, виникає ризик зловживання та несумлінності зі сторони власників підприємств готельного господарства. З'являється ризик для споживачів готельних послуг, адже ніщо не зможе гарантувати відповідність готельних послуг із заявленою категорією. Про те слід зауважити, що підвищити категорію чи присвоїти її, власники підприємств готельного господарства самостійно не матимуть змоги.

Недоліки відміни обов'язкової сертифікації готельних послуг:

- можливість невідповідності рівня сервісу і зазначеної категорії готелю;

- самовільне присвоєння категорії;

- недобросовісна конкуренція.

Остання позиція, в першу чергу, має прямий зв'язок з діяльністю міжнародних готельних операторів на національному ринку, оскільки рівень послуг готелів міжнародних брендів, справді відповідає заявленій категорії.

**Підприємства готельного господарства м. Києва, які підтвердили свою
категорію (отримали свідоцтво сертифікації) на 2013р.**

№ п/п	Назва підприємства готельного господарства	Встановлена категорія	Термін дії свідоцтва
1.	Готель «Русь»	Три зірки	20.03.2012 – 20.03.2015
2.	Готель «Хаятт Рідженсі Київ»	П'ять зірок	17.04.2012 – 17.04.2015
3.	Готель «Опера»	П'ять зірок	17.04.2012 – 17.04.2015
4.	Готель «ІнтерКонтиненталь – Київ»	П'ять зірок	17.04.2012 – 17.04.2015
5.	Готель «Вісак»	Чотири зірки	17.04.2012 – 17.04.2015
6.	Готельний комплекс «Київ»	Чотири зірки	17.04.2012 – 17.04.2015
7.	Готель «Україна»	Чотири зірки	09.11.2012 – 09.11.2015
8.	Санаторій «Феофанія»	Одна зірка	17.04.2012 – 17.04.2015
9.	Готель «Дніпро»	Чотири зірки	27.07.2012 – 27.07.2015
10.	Готель «Дружба»	Три зірки	27.07.2012 – 27.07.2015
11.	Готель «IBIS»	Три зірки	26.09.2012 – 26.09.2015
12.	Готель «Podol Plaza»	Чотири зірки	15.08.2012 – 15.08.2015
13.	Готель «Домус»	Три зірки	31.08.2012 – 31.08.2015
14.	Готель «Пуца»	Три зірки	31.08.2012 – 31.08.2015
15.	Готель «Александрія»	Дві зірки	31.08.2012 – 31.08.2015
16.	Готель «Президент Готель»	Чотири зірки	26.09.2012 – 26.09.2015
17.	Готельний комплекс «Турист»	Три зірки	26.09.2012 – 26.09.2015
18.	Готельний комплекс «ALFAVITO»	Чотири зірки	09.11.2012 – 09.11.2015
19.	Готель «Прем'єр Палац»	П'ять зірок	23.11.2012 – 23.11.2017
20.	Готель «Старо»	Чотири зірки	11.12.2012 – 11.12.2015
21.	Готельний комплекс «Національний»	Чотири зірки	25.12.2012 – 25.12.2015

Протягом 2012 року відбулися засідання Комісії із встановлення категорій готелям і іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення. До комісії увійшли представники Держтуризмкурорту, Мінекономрозвитку, Мінінфраструктури та органів з питань сертифікації. За результатами роботи Комісії встановлено категорії від «одна зірка» до «п'ять зірок» 65 готелям України. Результати підтвердження категорії готелів в м. Києві наведені на рисунку. (рис.9)

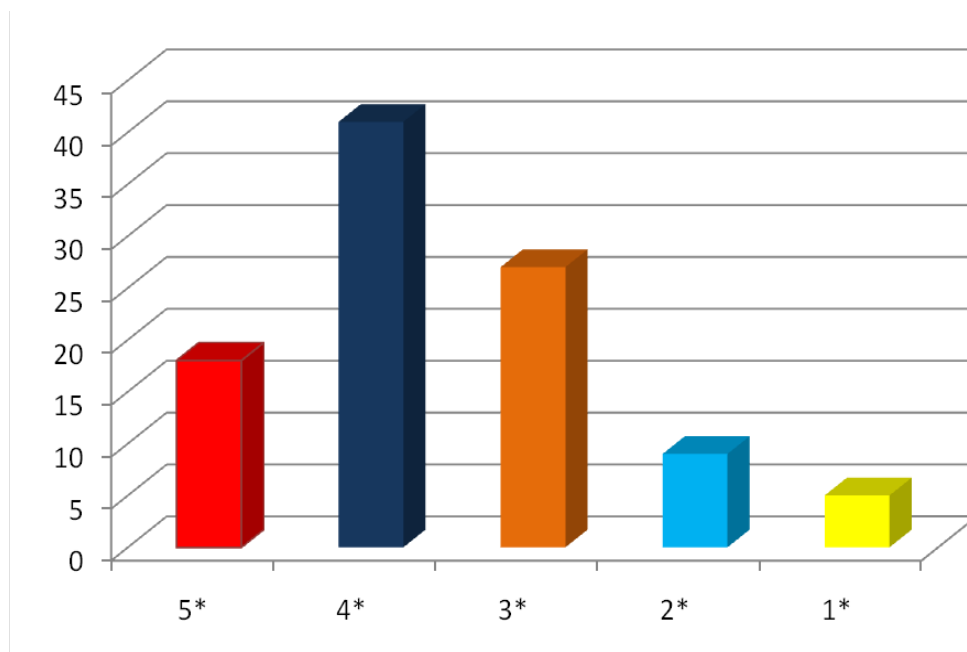


Рис. 9 Кількість підприємств готельного господарства м. Києва, які підтвердили категорію в 2012 році, (%) [5]

Однією із перспективних тенденцій розвитку готельного господарства України є орієнтація на екологічність.

Сьогодні в світі все більшої популярності набуває рух за охорону навколишнього середовища. Піклуючись про екологічну рівновагу, люди все частіше міняють свої звички і уподобання. Готелі теж залучені в цей процес і намагаються в міру можливостей відповідати поняттю «еко-готель».

Останні декілька років готельний ринок України переживає активний розвиток. Велика кількість готелів була побудована та відреставрована у рамках підготовки до Євро-2012, але не зважаючи на це еко-готелів країні не

вистачає. В Україні недостатньо готелів, побудованих за екологічними стандартами. Навіть серед номінантів першої національної професійної премії у сфері гостинності України Hospitality Awards не було жодного, хто будував свої об'єкти за екологічними стандартами.

Екологічної діяльності готелю базується на 12 основних критеріях, розроблених міжнародним комітетом, і включає екологічний менеджмент на підприємстві, моніторинг споживання води та енергії, поводження з відходами, освітню роботу серед співробітників і гостей, співпраця з спільнотою, в якому знаходиться підприємство. Також до міжнародної системи оцінки національним представником в кожній країні додаються національні критерії, які враховують місцеві особливості, але не суперечать міжнародним стандартам [7].

Таблиця 2

Індикатори екологічних характеристик підприємств готельного господарства

№ пор.	Екологічний аспект	Індикатор екологічної поведінки підприємства
1	2	3
1.	Споживання води	Споживання води (наприклад, у м ³) усім підприємством або кожним його підрозділом
2.	Споживання енергії	Обсяг спожитої енергії кожного типу (тверде паливо, бензин, природний газ, центральне опалення, електроенергія); атмосферні викиди, спричинені споживанням енергії (двоокис вуглецю, окис азоту, двоокис сірки)
3.	Використання природних ресурсів (вплив на довкілля, спричинений	Обсяг спожитого паперу, канцелярського приладдя, миючих засобів, обладнання та інших матеріалів; структура використання відновлюваних/не відновлюваних ресурсів.

	використанням сировини)	
4.	Вплив хімічних засобів на довкілля та здоров'я	Обсяг та небезпечність використаних хімічних засобів.
5.	Викиди до атмосфери	Обсяг відпрацьованих газів та інших забруднювачів. Виміри якості оточуючого повітря (наприклад, щодо запахів).
6.	Викиди у воду	Обсяг та концентрація викинутих забруднювачів, таких, як азот, важкі метали, планктон, а також показники ХПК, БПК. Виміри забруднювачів у воді, яка поступає на підприємство.
7.	Відходи	Обсяг відходів. Обсяг відсортованих, відновлених та небезпечних відходів.
8.	Пожежі, аварії та інші надзвичайні ситуації.	Кількість аварій та витоків. Кількість інцидентів, які включають травмування людей. Хибні тривоги.
9.	Вплив транспорту на довкілля	Виміри концентрації забруднювачів у відпрацьованих газах. Споживання палива (обсяг/км). Кількість аварій.

За кордоном існує ряд додаткових показників екологізації:

- Використанні нетоксичних миючих засобів та прального порошку;
- Виготовленні на 100% з хлопку рушники та напірники;
- Обмеження паління на території підприємства готельного господарства;
- Використання відновлюваних джерел енергії
- Устаткування по переробці відходів;

- Можливість гостей відмовитись від заміни використаних рушників для економії споживання води;
- Енергозберігаюче освітлення;
- Надання еко-автомобілів для перевезення гостей з місця прибуття чи у інших цілях;
- Використання власне вирощених або місцевих продуктів для організації харчування відвідувачів;
- Можливість використання одноразового посуду;
- Повторне використання води з кухонь, номерів та ін. приміщень для саду та ландшафтного дизайну;
- Програма переробки газет.

15 березня 2011 пройшла презентація міжнародної програми екологічної сертифікації готелів і курортів Green Key в укладенні якої нагородили перший в Україні еко-сертифікований готель - Radisson Blu в Києві. Програма Green Key є одним з 5 проектів міжнародної недержавної, незалежної організації Foundation for Environmental Education.

Сьогодні саме Green Key займається найактивніше екологічною сертифікацією підприємств готельного господарства в Україні. Станом на січень 2013 року Green Key надали еко-сертифікат 14 українським підприємствам готельного господарства в Україні (табл. 3).

Таблиця 3

Українські підприємства готельного господарства, що пройшли екологічну сертифікацію Green Key

Підприємства готельного господарства м. Києва		
Готель	Адреса	E-mail
<u>Radisson Blu Hotel Київ</u>	Ярославів Вал 22, Київ, 01034, Україна	<u>reservations.kiev @ radissonblu.com</u>
<u>Maison Blanche (Березівка) Екодiм</u>	Житомирська вулиця, 14-а, селища Березівка, Київська область, Макарівський р-н, 08032, Україна	<u>booking@maison-blanche.com.ua</u>

<u>Maison Blanche</u> (Mytnitsa) Екодім	вул.Леніна 2, с. Митниця, Київська область, Васильківський р-н, 08643, Україна	<u>booking@maison- blanche.com.ua</u>
<u>Rus Accord Hotel</u>	Госпітальна 4, 01601 Київ, Україна	<u>info@hotelrus.kiev.ua</u>
<u>Баккара Арт- готель</u>	Острів Венеція, 1, станція метро Гідропарк, Київ, Україна, 02660	<u>reservation@bakkara- hotel.com.ua;</u> <u>reservation@premier- international.net;</u> <u>sales@bakkara- hotel.com.ua</u>
Підприємства готельного господарства Автономної Республіки Крим		
<u>Красотель- Левант</u>	Приморський парк, Ялта, Автономна Республіка Крим, 98635, Україна	<u>reserv@krasotel.ru</u>
<u>Готель Ореанда</u>	35/2 вул. Леніна, Ялта, АР Крим, 98635, Україна	<u>reception@hotel- oreanda.com;</u> <u>reservation@hotel- oreanda.com</u>
Підприємства готельного господарства в м. Львів		
<u>Reikartz Dworzec Lviv</u>	Городоцька вулиця, 107, м. Львів, 79016, Україна	<u>dworzec.lviv @ reikartz.com</u>
<u>Reikartz Medievale Lviv</u>	Друкарська вулиця, 9, м. Львів, 79009, Україна	<u>medievale.lviv @ reikartz.com</u>
<u>Дністер Прем'єр Готель</u>	вул. Матейка 6, Львів, 79000, Україна	<u>reservation@dnister.lviv.ua</u>
Підприємства готельного господарства в м. Миколаїв		
<u>Reikartz Рівер Миколаїв</u>	Спортивна вулиця, 9, Миколаїв, 54015, Україна	<u>nikolaev.hotel @ reikartz.com</u>
Готель у Запоріжжі		
<u>Reikartz Запорізький</u>	Маяковського просп., 19, м. Запоріжжя, 69035, Україна	<u>zaporizhia.hotel @ reikartz.com</u>
Готель у Дніпропетровську		
<u>Reikartz Дніпропетровськ</u>	Червона вулиця, 12, м. Дніпропетровськ, 49000, Україна	<u>dnipropeetrovsk.hotel @ reikartz.com</u>
Готель у Харкові		
<u>Reikartz Харків</u>	вулиця Чубаря 4, м. Харків, 61002, Україна	<u>kharkiv.hotel @ reikartz.com</u>

Найбільша кількість еко-готелів нараховується у Франції – 226, на другому місці – Данія. Україна випереджає Грецію, Італію, Латвію і займає четверте місце по кількості еко-готелів (рис. 10).

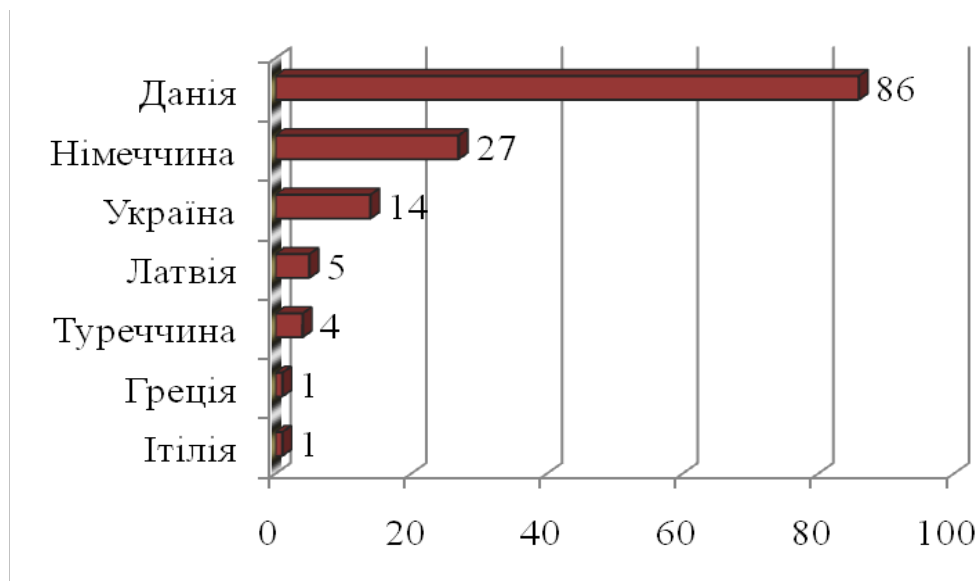


Рис. 10. Кількість еко-сертифікованих готелів програмою Green Key

Впровадження екологізація підприємств готельного господарства має позитивні наслідки [7]:

- ✓ скорочення собівартості готельних послуг
- ✓ підвищення туристичної привабливості готелю
- ✓ надає конкурентні переваги на туристичному ринку
- ✓ підприємства готельного господарства України наближаються до європейського рівня.

Статистичні показники по підприємствам готельного господарства на початок 2013 року мають наступний вигляд:

- 40 % готелів підвищили загрузку номерного фонду і дохід;
- 27 % загрузка зменшилася, при цьому збільшився дохід;
- 18% збільшилася загрузка, зменшився дохід;
- 15 % готелів зменшення загрузки та доходів [2].

Слід зауважити, що при всій невизначеності на даному сегменті ринку, готельний бізнес не призупиняє своє розширення. Тільки за 2012 рік в м. Києві ввели в експлуатацію 14 підприємств готельного господарства [8]. Нові готелі

вийшли на готельний ринок з вартістю номера вище середнього, що призвело до зменшення завантаження даних готелів (табл.4).

Таблиця 4

Готелі введені в експлуатацію в м. Києві за період 2010-2012 рр.

№ пор.	Назва об'єкту	Категорія (*)	Номерний фонд	Готельний оператор
1.	Royal City Hotel	3	20	Royal Hotels and Spa Resorts
2.	Ibis Kiev	3	212	Accor
3.	Космополіт	4	160	Локальне управління
4.	Fairmont Grand Hotel Kyiv	5	258	Fairmont Raffles Hotels International
5.	Holiday Inn Kiev	4	208	IHG
6.	CityHotel	4	87	Локальне управління
7.	11 Mirrors Design Hotel	4	49	Локальне управління
8.	Ambassador Plaza	3	44	Локальне управління
9.	Ramada Encore Kiev	3	264	Wyndham Hotel Group
10.	Alfavito	4	275	Локальне управління
11.	Старо	4	35	Локальне управління
12.	Парк-готель Голосієво	3	53	Локальне управління
13.	Раціотель Київ	2	108	Reikartz Hotel Management
14.	Компас Амарант	2	46	Premier International

В ближчий час на готельному ринку Києва та України загалом буде спостерігатися позитивна динаміка росту кількості нових об'єктів готельного господарства під управління міжнародних готельних операторів (табл. 5).

Таблиця 5

Міжнародні готельні оператори, які функціонують в Україні

Оператор, бренд	Кількість зірок	Кількість номерів	Місце розташування
Rixos, PRYKARPATTYA	5	769	м. Трускавець
IHG, InterContinental Kiev	5	272	м. Київ
Hyatt, Hyatt Regency Kiev	5	234	м. Київ
Rezidor, Radisson Blu Kyiv	4	255	м. Київ
Rezidor, Radisson SAS Resort Alushta*	4	63	м. Алушта
Rezidor, Radisson Blu Resort, Bukovel	4	252	Івано-Франківська обл..
Best Western International	3	106	м. Севастополь
Accor, IBIS	3	212	м. Київ
Wyndham Hotel Group, Ramada Donetsk	3	165	м. Донецьк
Wyndham Hotel Group, Ramada Lviv	3	103	м. Львів
Wyndham Hotel Group, Ramada Encore Kiev	3	264	м. Київ
IHG, Holiday Inn Kiev	4	208	м. Київ
Park INN by Radisson Donetsk	4	171	м. Донецьк
Rezidor , Radisson Blu Hotel Kiev Podil	4	164	м. Київ
Fairmont Raffles Hotels	5	258	м. Київ

International, Fairmont Grand Hotel Kyiv			
---	--	--	--

До 2015 року готельний оператор Hilton International планує ввести в експлуатацію п'ятизірковий готель Hilton з номерним фондом в 257 номерів. У планах Fairmont Raffles Hotels International другий готель категорії 5 зірок в центральній частині столиці під назвою Swissotel Kiev з номерним фондом 513. Accor Group також виразили бажання ввести в експлуатацію другий готель в м. Києві під трендом Sofitel з номерним фондом 276 та категорією 5 зірок. Також до 2015 року міжнародний готельний оператор Inter Continental Hotel Group вводить на готельний ринок України свій бренд Crown Plaza, планованим номерним фондом в 225 номерів. Оператор Marriot Hotels International планує вихід бренду Ritz-Carlton та Renaissance.

Висновок. Активність міжнародних готельних операторів, відносно готельного ринку України, можна розцінювати, як позитивний фактор розвитку готельного ринку країни загалом. Адже розвиток готелів міжнародного класу з міжнародними стандартами якості, слугує розвитку національної туристичної індустрії.

По вище наведеній інформації, можна зробити висновок позитивних тенденцій розвитку готельного ринку в Україні. Перш за все, номерний фонд збільшився до 3,6 на 1 000 чоловік, що на що на 0,9 більше порівняно з минулими роками. Відбувається приріст підприємств готельного господарства категорії п'яти та чотирьох зірок [2].

Крім того, міжнародні готельні оператори укріплюють свої позиції на національному готельному ринку. З 2005 року в Україні функціонують 7 міжнародних операторів: Hyatt, Rezidor зі своїм брендом Radisson, IHG, Wyndham Hotel Group, французький оператор Accor Hotels та Fairmont Raffles Hotels International.

Залишається проблемою забезпечення достатньою кількістю номерного фонду готелів бюджетного та середнього класу. Національні готельні

оператори Premier International та Reikartz Hotel Management ввели на готельний ринок нові бренди готелів категорії дві зірки «Компас» та «Раціотель» відповідно. Надалі національні готельні оператори планують відкриття своїх бюджетних брендів у всіх містах України, що забезпечить туристів якісними послугами та доступними цінами.

Література:

1. Асоціація малих готелів та апартаментів України – Режим доступу: <http://www.smallhotels.com.ua/>
2. Гостиничний бізнес- Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/2013/01/12-events-and-trends-of-2012/>
3. Державна служба статистики України – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Наши ценности – Премьер Интернешнл – Режим доступу: <http://www.premier-international.net/about/our-values/>
5. Прес-служба Державного агентства України з туризму та курортів – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/ua/services/categorization/25765/>
6. Ernst & Young – Режим доступу: <http://www.ey.com/UA/uk/Industries/Real-Estate>
7. Green Key – Режим доступу: <http://www.green-key.org/Menu/Criteria/Hotels>
8. Knight Frank на Украине – Режим доступу: <http://www.knightfrank.com.ua/>
9. Державна служба туризму і курортів України – Режим доступу: www.tourism.gov.ua