

Залевська Н. П.

**ВПРОВАДЖЕННЯ ФОТОТУРИЗМА В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ
ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

Національний університет харчових технологій, Київ, Володимирська, 68, 01033

Zalevskaya N. P.

**IMPLEMENTATION PHOTO TOURISM IN ENTERPRISES OF THE
HOTEL INDUSTRY**

National University of Food Technologies, Kyiv, Volodumurska, 68, 01033

Анотація: У статті розглянуто можливість впровадження фототурів на підприємствах готельно-ресторанного комплексу як додаткову послугу.

Ключові слова: Туризм, туристична діяльність, фототуризм, фототур, фотограф-екскурсовод, турист, інвентар, фотозйомка, фотостудія.

Abstract: The article considers the possibility of introducing electric radiators heating hospitality enterprises Ukraine for significant savings in energy, time and profits.

Key words: Tourism, tourist activity, photo tourism, photo tour, the photographer-guide, tourist equipment, photography, photography studio.

Туризм має древню історію, але почав розвиватися швидкими темпами лише на початку ХХ ст. Необхідність у докладнішому вивченні туристичної діяльності виникла після сталого збільшення туристичних потоків та доходів від туризму, зростання економічного значення туристичної індустрії.

Визначальна роль туристичної діяльності полягає у відчутному її вкладі у розвиток економіки країни при невеликих капітальних вкладеннях. Тому туризм розглядається як галузь економіки, яка не лише охоплює прямо чи опосередковано більшість супутніх галузей господарства, в тому числі транспорт, будівництво, торгівлю, громадське харчування, сільське

господарство, житлово-комунальне господарство, культуру, мистецтво, спорт тощо, але й стимулює їх розвиток.[1]

Для того, щоб вирізнитися серед конкурентів та залучити більшу кількість відвідувачів кожне підприємство залучає все більш новіші та цікавіші інновації – тобто, розробляє чи відкриває нові напрямлення у виробництві та використанні певного продукта чи внесення змін у вже існуючий продукт, залучаючи при цьому нові технології та комунікації.

Прикладом інноваційної пропозиції може стати такий вид туризму, як фототуризм. Існує багато цікавих визначень даного виду туризму, а саме:

1. «Фототуризм - спеціалізований вид туризму, розрахований, в першу чергу, на створення сприятливих умов для проведення фотозйомки». (Т. Краснова, журнал «Живий журал») .[2];

2. «Фототуризм - по суті, це такий сучасний вид відпочинку, який виходить з поєднання двох видів діяльності: туризму та фотографії. Однак фототур - це не просто поїздка з фотоапаратом на відпочинок. Це, в першу чергу, інтенсивний курс фотографії, який проходить під керівництвом талановитого фотографа». (І.Попова – нідерландський фотограф, організатор фототурів, інтернет-видання «Yougoto») .[3];

3. «Фотографія & Туризм» - синергія двох пристрастей які зливаючись воедино, породжують унікальний симбіоз тревел фотографії. Це пристрасть, яка в пошуках унікальних кадрів, як героїв відомої пісні, веде нас в найвіддаленіші куточки Землі «не дивлячись на сніг і дощ».(А. Штинов – російський фотограф, організатор фототурів) [4].

Отже, фототуризм - це поки що молодий, але вельми перспективний напрям у сучасному туризмі. Це відмінний спосіб відкрити для себе щось нове в компанії однодумців, підвищити свій рівень володіння фотографією і, звичайно ж, поповнити свій альбом чудовими знімками. Всі ці можливості створюють поживний ґрунт для майбутнього успіху подібних проектів.

На території України даний вид туризму не набув ще широкого визнання. Відомо, що такі фототури на території України проводяться лише на Закарпатті та у Львові, тому рекомендується і для столиці розробити подібний тур.

Отже, пропонується розробити фототур по визначним, а головне живописним містам Києва та Київської області на два тижні для підприємства готельного господарства.

Відомо, що Київ не тільки найзеленіше місто України, але й світу, зелену зону якого утворюють численні парки, гідропарки, сквери та бульвари. Також воно відоме своїми пам'ятками архітектури, які збереглися і до нашого часу.

Для даного фототура пропонуються такі види зйомок – ранкова, пейзажна, архітектурна, вечірня та нічна, а також фотозйомка тварин. Також будуть проводитися майстер-класи.

Група фототура складатиметься з 6 – 10 осіб, з них двоє - один досвідчених фотографа-екскурсовод, а другий водій мікроавтобуса. Фотограф-екскурсовод повинен добре розбиратися як у техніці для фотографування, так і в природних об'єктах, чи пам'ятках архітектури, які відвідує його група. Невелика чисельність групи обумовлена тим, що фотограф повинен виділити для кожного туриста час, щоб докладніше пояснити чи роз'яснити ті чи інші аспекти зйомки.

Для фототура кожен турист повинен мати такий набір інвентаря:

- Фотоапарат з одним або декількома об'єктивами.
- Карти пам'яті або фотоплівки в необхідному запасі;
- Якщо є можливість, візьміть захисні фільтри для об'єктива.
- Засоби для очищення оптичних приладів та засоби для чищення матриці дзеркальних фотоапаратів.
- Зручна сумка або рюкзак для перенесення апаратури.

Якщо у туриста буде відсутній певний інвентар, то він зможе його арендувати на час зйомки у фотографа-екскурсовода.

Сам фототур розписаний нижче:

1 день: Ознайомлення гостя з готелем та фототуром. Обговорення фототура, вирішення питань, пов'язаних з інвентарем та обладнанням.

2 день: Відвідування центра міста та його визначних парків. Проводяться такі види фотозйомки: архітектурна, портретна, пейзажна, вечірня.

3 день: Фотозйомка архітектури соборів та церков - Софіївський собор, Золотоверхий собор, Андріївська церква, Києво-Печерська Лавра , а також Андріївського Узвоза.

4 день: Ранкова зйомка на Оболонській набережній та вечірня зйомка на пароході. Майстер-клас «Панорамна зйомка від А до Я «(технічні особливості зйомки і обробки панорамних зображень);

5 день: Зйомка в Перогово «Музеї народної архітектури та побуту під відкритим небом» - розрахована на цілий день.

6 день: Зйомки тварин в Київському зоопарку та на кінній базі «Кураж»

7 день: Зйомка на Трухановому острові – пейзажна, вечірня та нічна зйомка. Заплановано влаштувати невеликий пікнік у вигляді шашликів - м'ясних та овочевих.

8 день: Проведення майстер-класа, відвідування парку «Перемоги» та парку «Київ у мініатюрі», в якому представлені 48 макетів сучасного міста Києва у масштабі 1:33:

9 день: Відвідування парку «Феофанії» – парку-пам'ятки садово-паркового мистецтва загальнодержавного значення та Голосіївського парку.

10 день: Зйомка транспортної прогулянки: музей Авіації, проїзд на трамваї, а також прогулянка по парку «Пуща Водиця»

11 день: Проведення майстер-класів та відвідування етнографічного музею «Хутів Савки»:

12 день: Відвідування «Пейзажної алеї» та відвідування Національного ботанічного саду ім.М.М.Гришка НАН України, який входить до природно-заповідного фонду України та «Співочого поля» - це майдан у Печерському ландшафтному парку у Києві.

13 день: Відвідування розважального парку та центра культури й історії Київської Русі , а також зйомка вечірнього та нічного Києва:

14 день: Вручення дипломів про проходження даного тура та невеликих сувенірів. Виселення з готеля:

Даний тур можливо редагувати та підлаштовувати під певну групу населення, яка буде приймати участь в даному заході. Вкінці кожного дня будуть проводитись обговорення відзнятого матеріала. У вартість даного фототура на одну особу будуть входити:

- Вартість номера готеля та сніданок (якщо гість проживатиме в готелі);
- Послуги фотографа – екскурсовода;
- Проведення майстер-класів;
- Вартість білетів до музеїв та парків;
- Послуги водія мікроавтобуса;
- Організація пікніка – шашлика.

Висновок: Фототур – це корисна для особистісного та професійного зростання подорож, організована фотографами для фотографів. Організатори цих турів намагаються з самого початку зрозуміти, навіщо людина вирушає в фототур, і під час самого заходу роблять все, щоб учасник отримав бажане: знання, поради та правильний напрямок для подальшого розвитку. Ну, а про емоції і враження від побаченого під час фототуру вже й годі говорити, яскравих моментів і мальовничих пейзажів вистачить з надлишком!

Сьогодні фототур став однією з найпопулярніших і динамічно розвинутих форм туризму, в яких однодумці можуть вільно обмінюватися досвідом, ділитися ідеями і розповідати світові про найкрасивіші куточки світа за допомогою своїх знімків.

В місті Києві є достатньо багато цікавих та живописних місць, які було б не тільки цікаво відвідати, але й закарбувати на знімках. Тому що фотографія – це «пам'ятний відбиток події», який, таким чином, назавжди залишиться у пам'яті.

Література:

1. Музиченко-Козловська О.В. Економічне оцінювання туристичної привабливості території
2. Т. Краснова, журнал «Живий журнал», стаття «Перспективи розвитку фототуризму»- <http://t-krasnova.livejournal.com/>
3. І.Попова – нідерландський фотограф, організатор фототурів, інтернет-видання «Yougoto», стаття-інтерв'ю «Фототуризм - як новий спосіб знайомства з містом» - <http://www.yougoto.ru/travel/fototurizm-kak-novyiy-sposob-znakomstva-s-gorodom>
4. А. Штинов – російський фотограф, організатор фототурів - <http://rasfokus.ru/debirs>
5. Інтернет-джерело: <http://fotochki.com/fototurizm-hto-eto/>
6. Інтернет-джерело:<http://kiev.glo.ua/cultura/Muzej-pod-otkritim-nebom-Pirogovo.html>

Навчальний керівник: к.т.н., доцент Чагайда А. О.

Стаття відправлена: 28.10.2015р.

© Залєвська Н. П.