

УДК 004.2

Васина М.В., Васин А.А.

**ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский
филиал),*

Тула, Оружейная, 1а, 300012,

Тульский государственный университет

Тула, пр. Ленина, 92, 300012

Vasina M.V., Vasin A.A.

**FEATURES OF DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEMS FOR THE
PRINTING INDUSTRY**

Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),

Tula, Orujejnaya, 1a 300012

Tula State University,

Tula, Lenin Avenue, 97, 300012

*Аннотация. Данная работа посвящена особенностям применения и
проблемам разработки информационных систем для полиграфического
производства*

*Ключевые слова: информационная система, автоматизация,
полиграфическое производство.*

*Abstract. This work is devoted to the application and problems of development
of information systems for the printing industry.*

Key words: information system, automation, printing industry.

Вступление.

В современных условиях одним из условий успешной деятельности любой компании является ее конкурентоспособность. Одним из основных способов

создания конкурентных преимуществ полиграфических предприятий в настоящее время – это модернизация и оптимизация бизнес-процессов путем внедрения автоматизированных систем управления административно-хозяйственной, финансовой и производственной деятельностью. Уровень автоматизации управления и использование для этого различных компьютерных систем зависит от общего уровня развития предприятия, включая его техническое, информационное и кадровое обеспечение, а также от специфики конкретного региона.

Обзор литературы.

Проблемам разработки и применения информационных систем с целью повышения эффективности и минимизации издержек управления (временных, ресурсных и финансовых) посвящены множество работ [1, 3].

Основная текст.

Несмотря на большое количество на рынке универсальных систем такого рода, в последнее время все более широкое применение находят специализированные системы, созданные для управления полиграфическим производством. Доля подобных систем среди всех используемых уже составляет более 20% и продолжает стремительно расти.

Универсальные и специализированные системы решают приблизительно одинаковые задачи, а их различие заключается в функциональном наполнении. Более сложные системы характеризуются высоким уровнем надежности работы, относительно высокой сложностью предварительной настройки, возможностью аппаратного соединения с полиграфическим оборудованием, взаимодействием с другими системами, например с бухгалтерскими, CRM-системами и системами финансового анализа. К таким системам можно отнести DISO, A-System, HiFlex, Prinance, которые предназначены в основном для средних или крупных полиграфических предприятий.

Небольшие предприятия используют относительно простые системы, которые поддерживают работу ограниченного числа пользователей, просты в

настройке и применении. К этому классу относятся системы «Адъютант», PrintEffect и PrintSmith.

Структура полиграфического предприятия существенным образом влияет на формирование информации, описывающей заказ на производство продукции. Правильность и полнота информации о заказе как раз свидетельствуют о корректном построении структуры предприятия. Следует помнить, что система автоматизации управления – это всего лишь инструмент для повышения эффективности управления бизнесом и его конкурентоспособности. Всякий инструмент сам по себе проблем не решает.

Эффективность системы управления зависит от структурной организации полиграфического предприятия. Неверно организованная структура предприятия в лучшем случае будет замедлять сбор информации, а в худшем – способствовать возникновению ошибок, что может привести к технологическим и финансовым потерям, снижению эффективности производства и увеличению накладных расходов.

Наиболее трудоемкая задача – калькуляция заказа, а также расчет потребности в бумаге и основных материалах. Существует несколько методик калькуляции заказа, и применение той или иной методики на конкретном предприятии зависит от ряда факторов, в частности от ассортимента продукции, квалификации персонала, особенностей рабочих процессов и т.п.

Технологическая подготовка заказа – процесс весьма трудоемкий, часто требующий большого объема расчетов и постоянного использования справочной информации, в том числе о наличии и характеристиках бумаги и других материалов.

На этапе технической подготовки производственная информационная система может решать следующие основные задачи:

- стандартизация заполнения производственной документации;
- автоматизация расчетов;
- автоматизация подготовки производственной документации;

Информационная система способна автоматизировать следующие функции обеспечения производства:

- ведение складского учета бумаги и материалов, оснастки, запчастей;
- расчет планового расхода материалов на период планирования;
- расчет потребности в закупках с учетом свободных остатков;
- резервирование материалов под заказ;
- автоматическая рассылка заявок поставщикам по электронной почте и др.

Руководство полиграфических предприятий заинтересовано во внедрении информационных систем, обеспечивающих контроль прохождения заказов в производстве. Причем особый интерес представляет информация о пооперационной выработке, за которой следуют данные по расходу бумаги и материалов, а также фактические трудозатраты.

В настоящее время информационные системы производственного учета на полиграфических предприятиях используются редко. Между тем поставляемые с современным полиграфическим оборудованием системы управления обеспечивают сбор оперативной производственной информации и имеют интерфейсы для интеграции с информационными системами верхнего уровня.

Регистрация фактической выработки может выполняться как в ручном режиме, так и в автоматическом. Автоматический режим обеспечивается штатными средствами контроля работы оборудования. Вместе с тем на оборудовании, не имеющем аппаратных средств регистрации, возможна установка специализированных контроллеров.

В плане учета полиграфической продукции следует отметить следующие особенности:

- продукция может отгружаться как упаковками, так и поштучно (учет осуществляется в двух единицах измерения);
- при больших тиражах стоимость одного экземпляра должна указываться с точностью до десятых долей копейки;
- наличие специфических требований к оформлению отгрузочных документов;

- специфические требования к учету реализации периодики.

Внедрение информационной системы на складе готовой продукции может помочь в решении следующих задач:

- складской учет готовых тиражей;
- автоматизированная подготовка складских и отгрузочных документов;
- расчет стоимости хранения, погрузочно-разгрузочных работ, доставки;
- учет состояния взаиморасчетов с заказчиком и др.

Заключение и выводы.

Разные подходы к разработке систем автоматизации создают конкуренцию технологий, что должно благотворно сказаться на общем ходе развития рынка. Очевидно, что сегодня ни одна система — ни зарубежная, ни отечественная — не может претендовать на роль универсального отраслевого решения, а значит, существует широкое поле деятельности для соответствующих специалистов.

Литература:

1. Корпоративные информационные системы управления: учебник/ под ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: Инфра-М, 2014. - 464 с.

1. Никольская Э.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности полиграфических предприятий. Учебник. - М.: Изд-во МГУП, 2002. - 351 с.

3. Скрипкин К.Г. Экономика информационных систем: от снижения затрат к повышению отдачи // Директор информационной службы. 2003. №6. С. 33-41.

Статья отправлена: 10.12.2015 г.

© Васина М.В., Васин А.А.