

УДК 004.9

Окжос К.М., Кустыбаева Е.А., Ильина Е.А.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛОВ

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет

им. Г.И. Носова»,

Магнитогорск, пр. Ленина 38, 455000

Okhjos K.M., Kustybayeva E.A., Ilyina E.A.

CLASSIFICATION OF THE VIRTUAL SCIENTIFIC JOURNALS

FGBOU VPO «Magnitogorsk State Technical University named after

G.I. Nosov»,

Magnitogorsk, Lenina 38, 455000

Аннотация. В работе проводится анализ российских электронных журналов. Это позволило классифицировать электронные информационные ресурсы и определить требования, необходимые для эффективной работы информационного обеспечения научных журналов.

Ключевые слова: электронные журналы, классификация, научные журналы, электронное издательство.

Abstract. In work the analysis of the Russian electronic magazines is carried out. It allowed to classify electronic information resources and to define the requirements necessary for effective work of information support of scientific magazines.

Key words: electronic magazines, classification, scientific magazines, electronic publishing house.

Введение

Распространение информационных технологий привело к интеграции локальных информационных ресурсов в единое пространство, что в свою очередь способствовало ускорению информационного обмена в научном

сообществе. Именно поэтому на сегодняшний день многие печатные научные журналы создают электронные версии. Так же эта тенденция способствовала возникновению и развитию «чисто» электронных научных журналов, не имеющих печатных аналогов.

Рассматриваемые вопросы

Наличие электронной версии журнала способствует ускорению, упрощению и удешевлению цикла проверки и рецензирования статьи, а так же росту целевой аудитории и привлечению новых авторов и издателей. Но, не смотря на эти преимущества, в настоящее время в списке ВАК присутствует мало «чисто» электронных журналов, в которых разрешено публиковать научные изыскания. Однако общее количество электронных журналов будет увеличиваться и этот список будет расширяться, так как этому способствует стремительное развитие информационных технологий и интернета.

В настоящее время отсутствуют единые стандарты и регламентированная структура для электронных научных изданий, но не смотря на это, у всех журналов есть общие элементы.

Рассмотрим подробнее общие черты электронных журналов:

- наличие у электронных журналов редколлегии и инструментов рецензирования;
- большинство электронных журналов содержат информацию, классифицированную по следующим разделам (информации о журнале, информация о редакции журнала, информация о подписке, информация для авторов, контактная информация, архива выпусков, научные направления журнала);
- общая информация (списки ключевых слов, библиография) во всех журналах предоставляется в открытом доступе, тексты статей предоставляются в ограниченном (только при покупке печатного или электронного издания) либо полном доступе (чаще всего для «чисто» электронных версий);
- электронные журналы являются средством быстрой публикации статей и часто дополняют их печатные издания [1].

В зависимости от концепции научного журнала его представление в сети интернет может меняться от одной страницы до объемного многофункционального портала. Рассмотрим классификацию сайтов научных журналов подробнее.

Базовый «одностраничный» сайт

Сайты такого типа размещают общую информацию на 1 – 3 страницах. Разработка таких сайтов не требует много времени и больших затрат на создание и эксплуатацию. Такие сайты чаще всего используют новые или развивающиеся журналы в качестве временного решения, а так же небольшие авторские журналы или вузовские вестники.

Образцом такого сайта является журнал «Автометрия» Сибирского отделения Российской академии наук [2].

Информационный портал

На сайтах такого типа ведется новостная лента или создана система подписки на электронную версию журнала. Так же для порталов характерно наличие, как минимум, двуязычного интерфейса и поиска статей по названию, авторам и ключевым словам. Сайт такого типа создается для расширения целевой аудитории (в том числе читателей не русскоязычных) и привлечения авторов. На информационном портале могут быть размещены как отдельные журналы, так и издательства, публикующие несколько схожих по тематике журналов. Неудобством такой модели является отсутствие системы личных кабинетов, позволяющих автоматизировать и ускорить процесс общения авторов и издателей.

В качестве примеров можно привести журнал «Вычислительные методы и программирование: новые вычислительные технологии» [3].

Сайт как электронное издательство

Этот вариант можно назвать самым оптимальным, так как он позволяет автоматизировать взаимодействие между авторами, рецензентами и редакцией по средствам личного кабинета. В личном кабинете автор может отслеживать этапы обработки статьи, а так же общаться с рецензентами и редакцией. Так же

такой сайт зачастую обладает хорошей поисковой системой (по статьям и авторам и ключевым словам) и хорошо продуманной структурой, что способствует привлечению новых авторов и читателей. Данный вид сайтов подходит как для развивающихся журналов, так и для довольно крупных журналов.

Такие сайты широко распространены среди зарубежных журналов. Примером такого сайта является журнал «Проблемы управления» [4].

Сайт как Интернет-магазин

Сайт, созданный по принципу интернет магазина, подойдет для крупных издательств, независимо распространяющих журналы и книги в электронной и печатной формах. Обычно сайты такого плана служат средством для повышения продаж их продукции без посредников[5]. Примером web-ресурса этой категории может служить сайт издательства «Наука/Интерпериодика» [6].

Распределение сайтов Российских научных журналов по выделенным выше категориям представлено ниже (рис.1).



Рис.1. Распределение сайтов научных журналов по группам

Вывод

Информационный анализ сайтов научных журналов показал, что большинство российских журналов входят в группу базовых «одностраничных» сайтов. Так же можно сказать, что около 10% журналов до сегодняшнего дня не имеют своего сайта. И только около 8% журналов имеют эффективные сайты, оснащенные личными кабинетами. На основании этого можно сделать вывод о том, что большинство издателей не основательно подходят к созданию программно – информационного комплекса для сайта, не учитывая его влияния на индекс РИНЦ, от которого напрямую зависит успешность журнала. Необходимо осознать, что хорошо спроектированный программно – информационный комплекс способен обеспечить рост целевой аудитории читателей и авторов, что в свою очередь будет способствовать повышению индекса РИНЦ и цитирований, которые напрямую зависят от количества размещаемых в журнале качественных статей. При разработке данного комплекса требований был произведен анализ критериев, выдвигаемых экспертным советом ВАК и Scopus, а так же сформирован перечень рекомендаций, касающихся структуры и дизайна, при использовании которых создается эффективный сайт. Данный программно-информационный комплекс включил в себя совокупность взаимосвязанных требований, к которым относятся: требования к дизайну, структуре и контенту, а так же ряд технических требований. Создание или реорганизация сайта на базе комплекса программно-информационных требований обеспечит стабильное функционирование и эффективное развитие научного журнала.

Литература:

1. Веселаго В. Г., Елизаров А. М., Сютюренко О. В. Российские электронные научные журналы: новый этап развития, проблемы интеграции // Электронные библиотеки. 2005. №1. С. 12 – 24.
2. Автометрия URL: <http://www.iae.nsk.su/index.php/ru/articles-archive> (дата обращения: 19.02.2014).

3. Вычислительные методы и программирование: новые вычислительные технологии URL: <http://num-meth.srcc.msu.ru> (дата обращения: 16.02.2014).

4. Проблемы управления URL: <http://pu.mtas.ru> (дата обращения: 10.02.2014).

5. Абрамов Е.Г. Создание сайта научного журнала в России // Научная периодика: проблемы и решения. 2011. №3. С. 22 – 26.

6. Наука/Интерпериодика URL: <http://www.maik.ru> (дата обращения: 13.02.2014).

Статья отправлена: 11.03.2014г.

© Окжос К.М., Кустыбаева Е.А., Ильина Е.А., Кустыбаева Е.А.