

Літвіненко О.І.

## ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ТУРИЗМІ

*Одеський національний морський університет*

Litvinenko O.I.

## INNOVATION ACTIVITY IN TOURISM

*Odessa National Maritime University*

*Анотація. У роботі розглядається роль інноваційних процесів у туризмі, їх значення та вплив на туристичну галузь. Туризм постійно розвивається, незважаючи на різні перешкоди політичного, економічного й соціального характеру. Туристичний бізнес у багатьох випадках є ініціатором і експериментатором в освоєнні й впровадженні сучасних передових технологій, безупинно змінює форми й способи пропозиції й надання послуг, відкриває й освоює нові можливості.*

*Ключеві слова: інноваційна діяльність, принципи інновацій, інноваційний процес.*

*Abstract. In the work examines the role of innovation processes in tourism, their importance and impact on the tourism industry. Tourism is constantly evolving, despite the various obstacles of political, economic and social issues. Tourist business in many cases initiated and experimenter in the development and implementation of advanced technologies, constantly changing forms and methods of offers and services, develops and offers new opportunities.*

*Key words: innovation, principles of innovation, the innovation process.*

Інноваційний процес у туризмі досить специфічний. Він одержує, як правило, своє визнання, з одного боку, через туристський ринок і ступінь задоволеності клієнта, а з іншої сторони, в основному завдяки прийняттю спільних розв'язків туристськими організаціями, органами керування галуззю в регіоні, органами місцевого самоврядування й громадськими організаціями,

діяльність яких пов'язана з туризмом, а також завдяки оцінці галузі місцевим населенням. Тільки така взаємодія всіх елементів (суб'єктів і об'єктів) інноваційного процесу може привести до появи істотного синергетичного ефекту, вираженого в якості росту (розвитку) сфери туризму. Комплексність і трансформуємість відкриттів, коли впровадження нового в одній області дає ефект (і можливо, більш сильний) в іншій, що становить їх сутність у галузі, тому потребують науково обґрунтованої організації та керування.[2]

Інноваційна діяльність носить системний характер, систему утворюють суспільство й суб'єкти інноваційної діяльності.[1]

Неодмінними властивостями інновації є науково-технічна новизна й виробнича застосовність. [3]

Основні напрямки інноваційної діяльності в сфері туризму:

- випуск нових видів туристського продукту, готельних послуг і т.д.;
- використання нової техніки й технології у виробництві традиційних продуктів;
- використання нових туристських ресурсів, що раніше не використовувалися. Унікальний приклад - подорожі туристів на космічних кораблях;
- зміни в організації виробництва й споживання традиційного туристського, ресторанного продукту, готельних послуг і т.д.; новий маркетинг, новий менеджмент.

Основа інноваційної діяльності у всіх секторах економіки становить реалізація досягнень науково-технічного прогресу. Сказане повною мірою ставиться й до сфери соціально-культурного сервісу й туризму.[2]

Науково-технічна революція не тільки стала матеріальною основою формування масового туризму. Вона вплинула на інноваційну діяльність у соціально-культурний сервіс і туризм через високі технології, до яких належать нові матеріали, мікропроцесорна техніка, засоби інформації й зв'язки, біотехнології.

Поява сучасних засобів інформації й зв'язку вплинула на суспільне виробництво й побут людей. Сучасну туристську діяльність і роботу туристських фірм не можна уявити без Internet. Сучасна аудио -, відео - техніка суттєво змінила технологію менеджменту. Керування переводиться в режим реального часу і т.д.

Таким чином, інноваційна діяльність у сфері туризму спрямована на створення нового або зміну існуючого продукту, на вдосконалення транспортних, готельних і інших послуг, освоєння нових ринків, впровадження передових інформаційних і телекомунікаційних технологій і сучасних форм організаційно-управлінської діяльності.

#### Перелік використаних джерел

1. Донцова Л.В. Інноваційна діяльність - М.: 2006 320 с. – С. 31-56.
2. Севастьянова С.А. Регіональне планування розвитку туризму й готельного господарства: навчальний посібник / С.А. Севастьянова. - М.: КНОРУС, 2007.- 250. – С. 122.
3. Новиков В.С. Інновації в туризмі: учеб. Посібник для студ. высш. учеб. закладів/ В.С. Новиков. - М.: Видавничий центр "Академія", 2007. - 208 с. – С.85.

Робота відправлена: 27.03.2017 г.

© Літвіненко О.І.