

Казанская А.Ю., Слостенова К.И.

Особенности состояния рынка автострахования России в современных экономических условиях

Таганрогский Технологический Институт

Южного Федерального Университета

This work is devoted to special features of vehicle insurance market during a post crisis period.

Keywords: vehicle insurance market of Russia, price competition and dumping.

Эта работа посвящена особенностям состояния рынка страховых услуг в сегменте автомобильного страхования в посткризисный период.

Ключевые слова: рынок автострахования России, ценовая конкуренция и демпинг.

Последствия финансово-экономического кризиса 2008 года негативно отразились на всех сегментах страхового рынка России, в том числе и на рынке автострахования.

Антикризисные правительственные меры лишь в 2010 году начали находить положительное отражение в динамике статистических показателей российской экономики. Еще нельзя сказать, что кризис завершился, но рецессия закончилась [1]. Современные экономические условия эксперты уже называют посткризисным периодом.

По итогам 2009 года на российском рынке автострахования наблюдался рост убыточности. Убыточность каско в среднем достигла приблизительно 40-50%, ОСАГО - 75% [2]. Однако, в 2010 году ситуация изменилась. В настоящее время можно выделить следующие особенности развития российского рынка автострахования.

Во-первых, уже в январе-апреле 2010 года на рынке ОСАГО зафиксирован рост по всем основным показателям. Объем премий составил 27,57 млрд. рублей, увеличившись на 10,7% по сравнению с январем-апрелем 2009 года, количество заключенных договоров составило 11,02 млн., что на 1,4% больше, чем за четыре месяца прошлого года. Безусловно, такие высокие темпы роста отчасти объясняются эффектом "низкой базы" - слабыми показателями рынка весной прошлого года. С другой стороны очевиден рост продаж легковых автомобилей, что, в свою очередь, способствует росту рынка ОСАГО. Так, по данным Ассоциации европейского бизнеса, в апреле продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей выросли на 20% по сравнению с апрелем 2009 года. Рост количества проданных машин за месяц зафиксирован впервые с октября 2008 года [3].

Во-вторых, в 2010 году ценовая конкуренция стала еще жестче, поэтому рынок по-прежнему страдает от демпинга. Может показаться, что для клиента демпинг выгоден, поскольку позволяет получить услугу по заметно меньшей цене без потери качества. Однако чрезмерное снижение цены страховой услуги может привести к нехватке страховых резервов и неисполнению страховщиком своих обязательств по договору страхования [4].

В-третьих, число участников рынка автострахования значительно уменьшилось из-за серьезных убытков в прошлом году. Ситуацию усугубило то, что возможности по привлечению нового капитала на страховом рынке практически исчерпаны, в то же время уже вошедшие в рынок стратегические инвесторы приостановили свою активность и пересмотрели инвестиции в существующие проекты. В 2010 году произошло значительное перераспределение собственности и ряд банкротств не только мелких страховых компаний, но и компаний среднего и крупного размера [5].

Кроме того, в период кризиса резко увеличилось число случаев страхового мошенничества со стороны всех участников страхового рынка. В 2010 году эта тенденция только усилилась. Наиболее масштабный вид мошенничества - с бланками строгой отчетности. Мошенничают в этом случае чаще всего компании-банкроты, которые, по правилам Российского союза автостраховщиков, должны сдавать бланки, но не всегда это делают, а также некоторые страховые брокеры продают полисы компаний, которые уходят с рынка [6]. Комитет Государственной Думы РФ по финансовому рынку уже поддержал законопроект, предупреждающий недобросовестные действия автостраховщиков. Данный документ вводит ряд новаций по совершенствованию механизма раннего предупреждения недобросовестных действий страховщиков, а также страховых организаций, осуществляющих деятельность в рамках международных систем страхования. Это позволит российскому рынку автострахования стать более цивилизованным [7].

В дальнейшем, по мнению экспертов, в наиболее устойчивом положении должны оказаться те компании, которые обладают диверсифицированным и сбалансированным страховым портфелем и не придерживаются политики демпинга [8]. Таким образом, исходя из особенностей современной ситуации на рынке автострахования, основными задачами российских страховщиков являются минимизация убытков, наращивание страхового портфеля, оптимизация расходов на ведение дела и формирование долгосрочной стратегии развития. Главными направлениями в деятельности компаний должно стать развитие новых и существующих каналов продаж, а также разработка новых страховых продуктов, в том числе с сокращенным покрытием и более низкой ценой страхования.

Литература:

1. Федоров Е.А. Премьер успокоил депутатов/ Газета «Новые Известия» 21.04.2010: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://efedorov.ru/node/1015>
2. Рынок автострахования в России в 2009 году/ ИА «Финмаркет»:: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://car-insurance.com.ua/review/143>
3. ОСАГО демонстрирует посткризисный рывок/ Международные финансовые системы [Электронный ресурс] - Режим доступа:, Новости, , <http://mfs-stolica.ru/home/news/58-2010-07-07-16-31-15.html>
4. Архипов А., Киндякова Е. Ценовая конкуренция и демпинг в автостраховании:

[Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ininfo.ru/mag/2010/2010-06/2010-06-006.html>

5. Лаврентьев С. Смертельная спираль страхового рынка/ Ежедневная деловая газета РБКdaily 24.08.2010: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rbcdaily.ru/2010/08/24/finance/504659>

6. Савельева Д. Мошенники заработали на ОСАГО/ Российский Бизнес 31.08.2010: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rb.ru/topstory/business/2010/08/31/194137.html>

7. Российский рынок автострахования станет более цивилизованным/ АвтоНавигатор.ру 13.09.2010: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.autonavigator.ru/news/2010/09/13/15900.html>

8. Что ожидает страховой рынок в 2010 году?/ «Финансы», прогнозы топ-менеджеров 21.12.2009: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://allinsur.ance.ru/AllDocs/OMIN-7YXAZW211209771>