

КІБІК О.М., БЕЛОУС К.В., КОТЛУБАЙ В.О.

ТЕОРІЯ БІЗНЕСУ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

Друге видання,
виправлене і доповнене

Одеса
КУПІРІЄНКО СВ
2017

УДК 65.012
ББК 65.012.1
К 381

Рекомендовано до друку:

Вченою радою Національного університету «Одеська юридична академія».

Протокол № 7 від 27 квітня 2017 р.

Рецензенти:

Жихарєва В.В. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедру «Економіка підприємства і підприємництво на морському транспорті» Одеського національного морського університету.

Орлов В.М. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедру «Економіка підприємства і корпоративне управління» Одеської національної академії зв'язку ім. О.С. Попова.

Кібік О.М.

К 381 Теорія бізнесу: навч. посібник / О.М. Кібік, К.В. Белоус., В.О. Котлубай. – 2-ге вид., випр. і доп. – Одеса : КУПРІЄНКО СВ, 2017. – 225 с.: рис., табл. ISBN 978-617-7414-12-3

Висвітлено основи функціонування ринкової економіки, поняття, класифікацію, питання конкуренції та забезпечення конкурентоспроможності, закони функціонування бізнес-структур. Визначено зміст і значення маркетингу. Розглянуто загальні поняття управління та його роль у виробництві, показано природу і сутність управлінських рішень, які ухвалюються на різних рівнях та в різних сферах. Систематизовано сучасні підходи до забезпечення лідерства та підготовки кадрів управління.

Призначений для студентів вищих навчальних закладів, що здобувають освіту з правової та економічних спеціальностей. Корисний також для аспірантів, спеціалістів у сфері економічної та юридичної практики.

УДК 65.012

DOI: 10.21893/ 978-617-7414-12-3.0

© Кібік О.М., Белоус К.В., Котлубай В.О., 2017

ISBN 978-617-7414-12-3

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	8
1.1. Сутність і характеристики ринкової економіки.....	8
1.2. Основні поняття ринкової економіки.....	11
1.3. Попит і пропозиція.....	15
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ ТА БІЗНЕС-СТРУКТУР	22
2.1. Сутність бізнесу.....	22
2.2. Сучасні умови функціонування бізнесу.....	23
2.3. Умови функціонування організації.....	26
2.4. Ланцюжок створення споживчої цінності.....	29
2.5. Життєвий цикл бізнес-структури.....	33
РОЗДІЛ 3. КОНКУРЕНЦІЯ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕС-СТРУКТУР	38
3.1. Сутність конкуренції.....	38
3.2. Види конкуренції.....	40
3.3. Поняття конкурентоспроможності бізнес-структури.....	41
3.4. Основні умови досягнення цінової конкурентоспроможності.....	42
3.5. Основні умови досягнення конкурентоспроможності на основі диференціації.....	43
3.6. Основні умови досягнення конкурентоспроможності на основі нематеріальних активів.....	45
3.7. Конкурентні переваги і вибір конкурентної стратегії розвитку бізнесу.....	51
РОЗДІЛ 4. РИНКОВА ОРІЄНТАЦІЯ ТА МАРКЕТИНГ ЯК ФІЛОСОФІЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	57
4.1. Сутність та основні функції маркетингу.....	57
4.2. Сутність та призначення сегментації ринку.....	63
4.3. Аналіз можливостей бізнес-структури.....	64
4.4. Вибір цільового ринку.....	66
4.5. Позиціонування на ринку.....	67
4.6. Комплекс маркетингу.....	70
4.7. Товар і товарна політика.....	71
4.8. Збутова політика.....	79
4.9. Просування товару на ринок.....	82
РОЗДІЛ 5. ЗАКОНИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР	88
5.1. Загальна характеристика законів функціонування бізнес-структур.....	88
5.2. Закон онтогенезу або життєвого циклу бізнес-структури.....	88
5.3. Закон композиції.....	89
5.4. Закон пропорційності.....	90
5.5. Закон найменших.....	91
5.6. Закон синергії.....	91

5.7. Закон інформованості-впорядкованості.....	93
5.8. Закон єдності аналізу та синтезу.....	95
5.9. Закон самозбереження.....	95
РОЗДІЛ 6. ВИБІР НАПРЯМКУ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ, ЙОГО МІСІЯ ТА ЦІЛІ.....	97
6.1. Поняття бізнесу.....	97
6.2. Визначення місії та бачення бізнес-структури.....	99
6.3. Цілі бізнес-структури.....	104
6.4. Побудова граф-дерева цілей.....	108
6.5. Завдання бізнес-структури.....	111
РОЗДІЛ 7. ЗОВНІШНЄ ТА ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУРИ.....	112
7.1. Сутність та структура зовнішнього середовища бізнес-структури.....	112
7.2. Аналіз чинників зовнішнього середовища бізнесу.....	115
7.3. Чинники макросередовища.....	117
7.4. Мікросередовище бізнесу.....	122
7.5. Покупці.....	122
7.6. Постачальники та партнери.....	125
7.7. Контактні аудиторії.....	129
7.8. Конкуренти (аналіз галузі).....	130
РОЗДІЛ 8. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУРИ.....	139
8.1. Сутність планування.....	139
8.2. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища бізнес-структури.....	141
8.3. Вибір місії та цілей бізнес-структури.....	146
8.4. Вибір стратегії розвитку бізнес-структури.....	147
8.5. Реалізація стратегії.....	151
8.6. Оцінка і контроль досягнення стратегічних цілей.....	152
8.7. Бізнес-план як форма подання стратегії розвитку бізнес-одиниці.....	152
РОЗДІЛ 9. МОТИВАЦІЯ ТА КЕРІВНИЦТВО ПЕРСОНАЛОМ БІЗНЕС-СТРУКТУРИ.....	157
9.1. Історія виникнення управління персоналом.....	157
9.2. Сутність та зміст мотиваційних моделей.....	159
9.3. Винагорода.....	159
9.4. Змістовні теорії мотивації.....	161
9.5. Процесуальні теорії мотивації.....	165
9.6. Мотивація за допомогою постановки цілей.....	169
9.7. Можливі помилки в процесі мотивації персоналу.....	170
РОЗДІЛ 10. КОНТРОЛЬ ЯК ЗАСІБ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ.....	173
10.1. Роль контролю в управлінні бізнес-структурою.....	173
10.2. Види контролю.....	175
10.3. Етапи процесу контролю.....	176
10.4. Помилки в процесі контролю підлеглих.....	179
РОЗДІЛ 11. СУТНІСТЬ ТА ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ.....	182
11.1. Поняття управлінського рішення.....	182

11.2. Ефективність управлінського рішення.....	183
11.3. Види управлінських рішень.....	183
11.4. Етапи розробки і прийняття управлінських рішень.....	185
ТВОРЧІ СИТУАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ.....	191
ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ.....	203
ПРЕДМЕТНИЙ ПОКАЖЧИК.....	218
БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК.....	220

ВСТУП

У сучасній економіці управління бізнесом виконує важливу роль в організації виробничо-збутової і фінансово-господарської діяльності є передумовою формування та утримання конкурентних переваг, які становлять основу ефективного функціонування сьогодні та майбутнього розвитку. Актуальність вивчення дисципліни «Теорія бізнесу» визначається тим, що в сучасних умовах для ефективного функціонування на ринку потрібно мати знання з теорії управління бізнесом. Сучасним юристам ці знання потрібні для того, аби комплексно та оперативно оцінювати ринкову ситуацію для прийняття ефективних та адекватних управлінських рішень. Це потрібно також для виробництва конкурентоспроможних продукції та послуг, раціональної організації процесу управління бізнес-структурою, контролю господарської діяльності, а отже для забезпечення позитивної ділової репутації та стабільної прибуткової діяльності.

Формування сучасного управлінського мислення, системи спеціальних знань у галузі управління бізнесом, розуміння концептуальних основ системного управління та функціонування бізнес-структур, набуття майбутніми юристами умінь аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовища, приймати адекватні управлінські рішення і є метою вивчення дисципліни.

Мета навчального посібника полягає у висвітленні основних аспектів організації ефективного бізнесу в сучасних умовах, формування розуміння концептуальних основ системного управління та функціонування бізнес-структур; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень, опанування яких майбутніми спеціалістами дасть їм змогу після закінчення навчання успішно працювати й конкурувати у ринкових умовах.

У посібнику висвітлено основи функціонування ринкової економіки, поняття та класифікацію, питання конкуренції і забезпечення конкурентоспроможності та закони функціонування бізнес-структур. Приділено увагу маркетингу як філософії ефективного ведення бізнесу, визначенню змісту і значення маркетингу, його сучасних засобів і підходів. Розглянуто місію і цілі бізнес-структур, процес стратегічного планування, способи мотивації ефективною праці, основи організації та планування робочого і особистого часу. Розкрито зміст процесу управління виробництвом та наведено його характеристики. Визначено природу і сутність управлінських рішень, що ухвалюються на різних рівнях та в різних сферах. Подано систему методів здійснення функції контролю. Систематизовано сучасні підходи до забезпечення лідерства. Розкрито питання відбору та підготовки кадрів управління. Розглянуто поняття формування і розвитку культури організації, основні підходи до визначення ефективності процесу управління.

Посібник ґрунтується на текстах лекцій, підготовлених відповідно до програми курсу «Теорія бізнесу» і складається з 11 розділів, набору ситуаційних та тестових завдань, предметного покажчика та бібліографічного списку. Для спрощення користування його розділи поділено на пункти. Кожний

розділ закінчується переліком запитань для самоконтролю, що дасть змогу студентам оцінити ступінь засвоєння ними матеріалу та одночасно активізувати навчальну діяльність з поглибленого вивчення зазначених у посібнику питань і проблем.

Кращому засвоєнню наведеного в посібнику матеріалу допоможуть вміщені в ньому рисунки і таблиці.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК

1. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436 // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – №18-22. – Ст. 144.
2. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 40-44. – Ст. 356.
3. Господарський процесуальний кодекс від 06.11.1991 № 1798 // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 6. – Ст. 56.
4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 13-14, № 15-16, № 17. – Ст. 112.
5. Кодекс законів про працю України від 10.12.1971 № 322-VIII // Відомості Верховної Ради України. – 1971, додаток до № 50. – Ст. 375.
6. Про Державний бюджет України на 2017 рік: Закон України від 21.12.2016 № 1801-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1801-19>.
7. Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 № 3659-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1993. - № 50. - Ст.473.
8. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 № 755-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - № 31-32. - Ст. 263.
9. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III // Відомості Верховної Ради України. – 2001. - N 12. – Ст. 64.
10. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – N 36. – Ст. 164.
11. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 04.02.1998 р. № 74/98-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1998. - N 27-28. - Ст. 181.
12. Барановська В.М. Глобальний бізнес: навч. посібн. / В.М. Барановська. – К.: Ліра-К, 2013 – 560 с.
13. Апопій В.В. Основи підприємництва: навч. посібн. / В.В. Апопій, Н.О. Шутовська, С.А. Серета. – К.: Ліра-К, 2014. – 324 с.
14. Афанасьєв М.В. Економіка підприємства: підручник / М.В. Афанасьєв, О.Б. Плоха. – К.: Ліра-К, 2013. – 664 с.
15. Белявцева М.І. Маркетинговий менеджмент: навч. посібн. / М.І. Белявцева, В.Н. Воробйова. – К.: ЦУЛ, 2016. – 407 с.
16. Блажівська О.Є. Спільна діяльність учасників простого товариства: монографія / О.Є. Блажівська. – К.: Ліра-К, 2013. – 224 с.
17. Бондар М.І. Звітність підприємства: навч. посібн. / М.І. Бондар. – К.: ЦУЛ, 2015. – 570 с.
18. Бочко О.Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери: навч. посібн. / О.Ю. Бочко, В.Ф. Проскура. – К.: Ліра-К, 2014. – 218 с.
19. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства: навч. посібн. / А.Ф. Бурик. – К.: Ліра-К, 2013. – 260 с.

20. Васильців Т.Г. Економіка малого підприємства: навч. посібн. / Т.Г. Васильців, О.І. Іляш, Н.Г. Міценко; за ред. д-ра екон. наук Т.Г. Васильціва. – К.: Знання, 2013. – 446 с.
21. Волошенко А. В. Сучасна цінова політика: монографія / А.В. Волошенко. – К.: Ліра-К, 2014. – 239 с.
22. Воронкова В.Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посібн. / В.Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.
23. Герасименко А.Г. Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання: підручник / А.Г. Герасименко. – К.: Патерик, 2014. – 484 с.
24. Гиль О.О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: навч. посіб. / О.О. Гиль. – К.: Ліра-К, 2015. – 248 с.
25. Говорушко Т.А. Управління фінансовою діяльністю страхової компанії з метою забезпечення її ефективного розвитку: монографія / Т. А. Говорушко. – К.: ЦУЛ, 2013. – 168 с.
26. Говорушко Т.А. Управління фінансовою санацією підприємства: підручник / Т.А. Говорушко. – К.: ЦУЛ, 2013. – 400 с.
27. Гой І.В. Підприємництво: навч. посіб. / І.В. Гой. – К.: Ліра-К, 2013. – 368 с.
28. Городня Т.А. Економічна та фінансова діагностика: навч. посібн. / Т.А. Городня. – Львів: Магнолія 2006, 2014. – 284 с.
29. Грибик І.І. Економіка та управління підприємством: теорія і практика: навч. посіб. / І.І. Грибик. – К.: Ліра-К, 2014. – 428 с.
30. Григоренко А.В. Інтелектуальна власність. Законодавство, судова практика / А.В. Григоренко. – К.: Ліра-К, 2015. – 344 с.
31. Дадашев Б.А. Регіональна економіка: навч. посібн. / Б.А. Дадашев. – К.: Ліра-К, 2014. – 202 с.
32. Данилюк М.О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посібн. / М.О. Данилюк. – К.: Ліра-К, 2015. – 328 с.
33. Дахно І.І. Право інтелектуальної власності: навч. посібн. / І.І. Дахно. – К.: Ліра-К, 2015. – 550 с.
34. Державне фінансове регулювання економічних перетворень: монографія / За ред. А.А. Мазаракі. – К.: Патерик, 2015. – 376 с.
35. Джаман М.О. Теорія економіки регіонів: навч. посібн. / М.О. Джаман. – К.: Ліра-К, 2014. – 384 с.
36. Дикинс Д. Предпринимательство и малые фирмы / Д. Дикинс, М. Фрил. – К.: Ліра-К, 2014. – 448 с.
37. Дідківська Л.І. Державне регулювання економіки: навч. посібн. / Л.І. Дідківська. – К.: Патерик, 2014. – 119 с.
38. Доберчак Н.І. Економіка виробництва: навч. посібн. / Н.І. Доберчак. – К.: Ліра-К, 2015. – 258 с.
39. Дрabanіч А.В. Маркетинг: навч. посібн. / А.В. Дрabanіч. – Вінниця: ВФЕУ, 2014. – 195 с.
40. Економіка підприємства, збірник засобів діагностики: навч. посібн. / За заг ред. М.В. Афанасьєва. – К.: Ліра-К, 2013. – 112 с.

41. Економіка підприємства: компетентність і ефективність розвитку: навч. посібн. / За заг ред В.С. Пономаренка. – К.: Ліра-К, 2013. – 152 с.
42. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посібн. / [Дорошенко Г.О., Семенець А.О., Пасенко Н.С. та ін.]– К.: Ліра-К, 2013. – 328 с.
43. Економіка підприємства: формування компетентностей на основі тренінгів: навч. посібн. / За заг ред М.В. Афанасьєва. – К.: Ліра-К, 2013. – 360 с.
44. Економічна теорія: навч. посібн. для студентів, які здобувають ступінь вищої освіти бакалавра та магістра галузі знань 08 «Право» – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 224 с.
45. Єгорова І.Г. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: навч. посіб. / І. Г. Єгорова. – К.: Ліра-К, 2014. – 336 с.
46. Забарна Є.М. Маркетинг: підручник / Є.М. Забарна, Т.О. Окландер. – Одеса: ОНПУ, 2012. – 149 с.
47. Загуцький У. Р. Планування і діагностика діяльності підприємств: навч. посібн. / У.Р. Загуцький, В.М. Цимбалюк, С.Г. Шевченко. – К.: Ліра-К, 2013. – 320 с.
48. Захарченко В. І. Економіка підприємства: навч. посібн. / В.І. Захарченко. – К.: Ліра-К, 2014. – 300 с.
49. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посібн. / Г.М. Зазарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Ліра-К, 2013. – 407 с.
50. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А.В. Калина. – К.: Патерик, 2014. – 498 с.
51. Капаруліна І.М. Розвиток підприємства: концепція і технологія дослідження: монографія / І. М. Капаруліна. – К.: Ліра-К, 2015. – 432 с.
52. Карпунь І. Н. Санація підприємств: навч. посібн. / І. Н. Карпунь. – К.: Ліра-К, 2015. – 448 с.
53. Касьяненко Л. М. Економічна теорія: навч. посібн. / Л. М. Касьяненко. – К.: Цул, 2015. – 224 с.
54. Касьянова Н. В. Потенціал підприємства: формування та використання: підручник / Н. В. Касьянова. – К.: Ліра-К, 2013. – 248 с.
55. Кібік О.М. Маркетинг: навч.-метод. посібн. / О.М. Кібік, В.О. Котлубай. – Херсон: Гринь Д.С., 2012. – 84 с.
56. Кібік О.М. Теорія бізнесу: навч. посібн. / О.М. Кібік, К.В. Белоус. – К.: Алерта, 2012. – 257 с.
57. Кібік О.М. Теорія бізнесу: навч.-метод. посібн. / О.М. Кібік, К.В. Белоус. – Одеса: Фенікс, 2011. – 70 с.
58. Коваленко О.В. Підприємництво та його організаційно-правові засади: навч. посібн. / О.В. Коваленко. – Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – 400 с.
59. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: навч. посібн. / О.І. Ковтун. – К.: Ліра-К, 2014. – 680 с.
60. Кравченко В.О. Основи менеджменту: навч. посібн. / В.О. Кравченко. – Одеса: Атлант, 2012. – 211 с.

61. Крикавський Є. Маркетингова товарна політика: підруч. / Є. Крикавський, І. Дейнега, О. Дейнега, Р. Патора. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 360 с.
62. Крикавський Є.В. Маркетингова інформація: підруч. / Є.В. Крикавський, О.В. Дейнега, І.О. Дейнега, Л.О. Шелюк, О.А. Кратт, Р. Патора. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 416 с.
63. Крикавський Є.В. Маркетинговий менеджмент: [навч. посібн.] / Є.В. Крикавський, І.О. Дейнега. – Л.: Вид-во Львівської політехніки, 2015. – 254 с.
64. Круш П. В. Економіка (розрахунки фінансово- інвестиційних операцій в EXCELL): навч. посібн. / П. В. Круш. – К.: Цул, 2014. – 256 с.
65. Кузьмін О. Є. Управління витратами на підприємствах: навч. посібн. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, У.І. Когут. – К.: Ліра-К, 2014. – 244 с.
66. Кулішов В. В. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посібн. / В. В. Кулішов. – К.: Ліра-К, 2014. – 208 с.
67. Лазебний В.С. Основи інтелектуальної власності: навч. посібн. / В.С. Лазебний, Г.М. Розорінов, С.В. Толюпа. – К.: Ліра-К., 2014. – 160 с.
68. Макконнелл К. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / К. Макконнелл, С. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 1080 с.
69. Мартиненко В.М. Управління організаційними знаннями підприємства: теоретичний аспект: навч. посібн. / В. М. Мартиненко. – К.: Ліра-К, 2013. – 224 с.
70. Марушак С.М. Оцінка та управління підприємницькими ризиками: навч. посібн. / С.М. Марушак, Г.В. Єфімова, О.В. Пащенко. – К.: Ліра-К, 2014. – 296 с.
71. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посібн. / А.М. Мельников. – К.: Ліра-К, 2013. – 200 с.
72. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств: навч. посібн. / Н.І. Михалюк. – К.: Ліра-К, 2015. – 620 с.
73. Окландер М.А. Маркетингова цінова політика: навч. посібн. / М.А. Окландер, О.П. Чукурна. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
74. Окландер М.А. Маркетингова товарна політика: навч. посібн. / М.А. Окландер, М.В. Кірносова. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 208 с.
75. Петрович Й.М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва: навч. посібн. / Й.М. Петрович. – К.: Ліра-К, 2015. – 256 с.
76. Петухова О. М. Інвестування: навч. посібн. / О.М. Петухова. – К.: Цул, 2014. – 336 с.
77. Примаченко І.Ф. Основи економічної теорії: навч.-метод. посібн. / І.Ф. Примаченко. – Суми: ТОВ «Торговий дім «Папірус», 2011. – 122 с.
78. Сіменко І. В. Аналіз господарської діяльності: навч. посібн. / І.В. Сіменко. – К.: Ліра-К, 2013. – 384 с.
79. Суворова О.Л. Основи економічної теорії: навч.-метод. посібн. / О.Л. Суворова, Ю.В. Хаймінова. – Одеса: Фенікс, 2011. – 124 с.
80. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс: навч. посібн. / Н. М. Тягунова. – К.: ЦУЛ, 2014. – 118 с.

81. Фролова Л.В. Тренінг з економіки підприємства: навч.-метод. посібн. / Л. В. Фролова, О.С. Кравченко. – К.: Ліра-К, 2013. – 154 с.
82. Шарко М. В. Економіка підприємства: навч. посібн. / М.В. Шарко, Н.В. Мешкова-Кравченко, О.М. Радкевич. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 436 с.
83. Шпак Н.О. Економічна стабільність суб'єктів господарювання в умовах хаотичного розвитку національної економіки України: навч. посібн. / Н.О. Шпак, О.В. Пирог. – К.: Ліра-К, 2015. – 288 с.
84. Юрко І.В. Торговельне підприємництво: навч. посібн. / І.В. Юрко. – К.: ЦУЛ, 2014. – 308 с.
85. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посібн. / Н.М. Яркіна. – К.: Ліра-К, 2015. – 498 с.
86. Ярошевич Н.Б. Підприємництво і менеджмент: навч. посібн. / Н.Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. – 408 с.

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

ТЕОРІЯ БІЗНЕСУ

Автори:

Кібік О.М., Белоус К.В., Котлубай В.О.

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 13,1
Тираж 300 пр. Зам. №т17-5.

Видано:

КУПРІЄНКО СЕРГІЙ ВАСИЛЬОВИЧ

А/С 38, Одеса, 65001

e-mail: orgcom@sworld.education

www.sworld.education

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК-4298
*Видавець не несе відповідальності за достовірність
інформації, яка надана у навчальному посібнику*

ФОП Москвін А.А. Цифрова друкарня "Сору-Арт"
м. Запоріжжя

